



40 Std./Woche

Wir suchen ab sofort zur Unterstützung unseres Teams einen Performance Marketing Manager (m/w/d)

Butter and Salt unterstützt seit 9 Jahren B2B-Unternehmen in den Bereichen Marketing und Vertrieb. Dabei können wir als komplette externe Marketingabteilung, Strategiepartner für Vertriebsaufgaben oder als Projektmanagement für Einzelaufgaben fungieren. Unsere Einsatzbereiche sind vielseitig und decken das gesamte Spektrum des Marketings und Vertriebs für technische Produkte ab.

ZU DEINEM AUFGABENSPEKTRUM GEHÖRT U.A.:

- Entwicklung von Performance-Marketingstrategien, mit dem Ziel mehr Qualified Leads für unsere Kunden zu generieren und mehr Traffic auf deren Website und Social Media Kanäle zu bringen.
- Planung und Durchführung von gezielten Performance-Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle (insbesondere Meta, TikTok und Google Ads, SEA, Social).
- Steuerung kanalübergreifender Performance Marketing Kampagnen von der Planung über die Implementierung bis zur Auswertung (Google Ads, Facebook / Instagram Ads sowie LinkedIn Ads)
- Identifikation und Analyse relevanter Zielgruppen und Optimierung der Marketingaktivitäten basierend auf den gesammelten Daten.
- Kontinuierliche Überwachung der Performance-Metriken, um den Erfolg der Marketingkampagnen zu bewerten und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
- Regelmäßiges Reporting der Kampagnen und Ableitung von Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite und Conversion Rate

- Planung und Verwaltung des Budgets für die Performance-Marketingaktivitäten.
- Identifikation wichtiger Trends und Testen neuer Marketing-Kanäle und neuer Ad-Formate.
- Definition der Ziele und Marketing KPIs von Kampagnen
- Website Content Management und Suchmaschinenoptimierung (Monitoring)

ANFORDERUNGEN:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im B2B-Marketing
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Performance Marketing
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Social Media Advertising (insbesondere auf Meta und TikTok), Google Ads und anderen relevanten Performance-Marketingkanälen
- Die Nutzung von Tools zur Datenanalyse und -auswertung, wie z.B. Google Analytics, AdWords, Data Studio, Search Console, Searchmetrics, Sistris, etc. ist für Dich nichts Neues.
- Nachgewiesene Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Performance-Marketingstrategien, die zu signifikanten Umsatzsteigerungen geführt haben
- Du hast ausgeprägte analytische Fähigkeiten und es fällt Dir leicht, komplexe Daten in handlungsorientierte Erkenntnisse umzuwandeln
- Der Umgang mit CMS-Systemen wie TYPO3, Wordpress, Elementor ist Dir geläufig
- Du hast Erfahrung in der Erstellung von Inhalten für Social-Media-Kanäle
- Deutsch + Englisch Wort/Schrift, weitere Sprachen von Vorteil
- Technisches Interesse sowie Marketingkenntnisse & Marketingverständnis
- Du bist eine kommunikative Persönlichkeit und ein Teamplayer mit organisatorischem Talent
- Unternehmerisches Denken, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sind von Vorteil

DEINE BENEFITS:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten, hoher Eigenverantwortung und direkter Zusammenarbeit mit dem Führungsteam
- Aktive Personalentwicklung sowie eine gelebte Feedbackkultur mit zahlreichen individuellen Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Sehr gute Arbeitsatmosphäre, monatliche Team-Events und ein dynamisches und kollegiales Umfeld in unserem Büro
- Kostenlose Getränke und Obst sind für uns eine Selbstverständlichkeit

Haben wir Dein Interesse geweckt oder hast Du noch Fragen?

Dann melde Dich einfach bei Jennifer Schildein unter:
030 585 846 012 oder schreibe an js@butter-and-salt.de,
um ein erstes Gespräch zu vereinbaren.