

## Markenpflege, Imageaufbau und Kundenkommunikation in Zeiten digitaler Technologiemärkte

### Inhalt

Das Marketing stellt einen zentralen Baustein für den langfristigen Unternehmenserfolg dar. Im Rahmen dieses Seminars erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer alle wichtigen Informationen über die Bestandteile eines ganzheitlichen Marketingkonzepts. Gemeinsam werden im Seminar maßgeschneiderte Marketingstrategien ausgearbeitet und Strategien für eine erfolgreiche Umsetzung im Unternehmen aufgezeigt.

### Zielgruppe

Mitarbeiter im Bereich Marketing & Vertrieb, Geschäftsführer, Unternehmensgründer / Spin-offs, Personen die eine selbständige Tätigkeit planen.

### Online-Anmeldung

[www.mechatronikakademie.de](http://www.mechatronikakademie.de)

### Weitere Infos und Kontakt

Dr. Thomas Helfer

Telefon: +49 (0)821 569797 - 40

Email: [thomas.helfer@cluster-ma.de](mailto:thomas.helfer@cluster-ma.de)

Dozent	Dipl.-Pol. Florian Schildein
Tagungsort	Augsburg
Datum	15.03.2019
Kosten	Mitglieder: 350,- Nichtmitglieder: 390,-
Anmeldeschluss	01.03.2019

